



## Cassio Porto Adri

38 anos, administrador de empresas

**EMPRESA** Art Services — Barueri, SP  
Operador logístico de materiais promocionais

**RECEITAS** 2007 51 milhões de reais | 2008 60,6 milhões de reais ?

**D**epois de atuar durante nove anos na área de logística promocional e marketing da Nestlé, o administrador Cassio Porto Adri decidiu ter o próprio negócio. Em 1999, ele abriu duas lojas da rede de doces Amor aos Pedacinhos. Um ano depois, voltou ao mercado anterior — mas do outro lado do balcão. Com a ajuda de um colega, fundou a Art Services, uma operadora logística de materiais promocionais. O sucesso da empresa, que neste ano deve faturar quase 20% mais que em 2007, está no modelo de negócio. “Integramos toda a cadeia relacionada à logística das ações promocionais”, diz Adri. A Art Services controla o processo inteiro — da reunião inicial para bolar uma campanha à contratação do pessoal que distribui cartazes e outros materiais. Para clientes como Santander ou Kraft Foods, boa parte do atrativo da Art Services está nos custos menores que uma boa logística pode proporcionar. Para isso, Adri conta com mais de 400 funcionários em 83 pontos estratégicos no país. “Se um material estiver em falta num estado, conseguimos remanejar rapidamente sobras de outro local”, diz ele. “Essa informação será útil no planejamento de uma futura campanha, o que cria processos que aumentam ainda mais nossa eficiência.” **Carla Aranha**



<b>Cassio Porto Adri</b> 38 anos, administrador de empresas
<b>Empresa - Art Services — Barueri, SP</b> Operador logístico de materiais promocionais
<b>Receitas 2007</b> 51 milhões de reais
<b>Receitas 2008</b> 60,6 milhões de reais (1)
(1) <i>Previsão</i>

Depois de atuar durante nove anos na área de logística promocional e marketing da Nestlé, o administrador Cassio Porto Adri decidiu ter o próprio negócio. Em 1999, ele abriu duas lojas da rede de doces Amor aos Pedacos. Um ano depois, voltou ao mercado anterior - mas do outro lado do balcão. Com a ajuda de um colega, fundou a Art Services, uma operadora logística de materiais promocionais. O sucesso da empresa, que neste ano deve faturar quase 20% mais que em 2007, está no modelo de negócio. "Integramos toda a cadeia relacionada à logística das ações promocionais", diz Adri. A Art Services controla o processo inteiro - da reunião inicial para bolar uma campanha à contratação do pessoal que distribui cartazes e outros materiais. Para clientes como Santander ou Kraft Foods, boa parte do atrativo da Art Services está nos custos menores que uma boa logística pode proporcionar. Para isso, Adri conta com mais de 400 funcionários em 83 pontos estratégicos no país. "Se um material estiver em falta num estado, conseguimos remanejar rapidamente sobras de outro local", diz ele. "Essa informação será útil no planejamento de uma futura campanha, o que cria processos que aumentam ainda mais nossa eficiência."